12. marec 2014

Mreža za inovativnost pri GZS Zbornici osrednjeslovenske regije vabi inovativna podjetja in posameznike na srečanje s strokovnjakom **Jutro na zbornici**, ki ga tokrat namenjamo aktualnim temam, ki ključno spreminjajo marketinške pristope in ponujajo učinkovite, tehnološko podprte internetne rešitve v službi sodobnega poslovanja

**InteRNETni marketing IN TEHNOLOGIJE V TRENDU**

**Andrej Šolinc** (lanskoletni prejemnik nagrade za inovacije GSZ ZOR), iz podjetja Domovanje d.o.o., bo predstavil inovativni model internetnega marketinga, vlogo mobilnega interaktivnega videa na tem področju pa bo predstavil **Edvard Sternad** iz podjetja IB-PROCADD d.o.o.

 **v sredo, 19. marca 2014 od 9.30 do 12.00**

**v poslovni oazi, 7. nadstropje Gospodarske zbornice Slovenije, na Dimičevi 13 v Ljubljani**

Čaka vas tudi predstavitev letošnjega povabila za prijave na **razpis za najboljše inovacije na območju GZS ZOR za leto 2013, razpisom INATRI in z letošnjim dogodkom IZZIVI GOSPODARSKEGA RAZVOJA 2014.**

**Udeležba je brezplačna.**

**PRIJAVE**

Prosimo, izpolnite priloženo prijavnico.

Število udeležencev v skupini je omejeno, zato prijave sprejemamo do zapolnitve mest oziroma najkasneje do 18.3.2014. Prijave lahko pošljete na elektronski naslov mojca.pavlic@gzs.si ali po faksu 01/43 13 040.

Marta Turk

predsednica UO ZOR



|  |
| --- |
| **PRIJAVNICA** |
| **JUTRO NA ZBORNICI** |
| **Potrjujem udeležbo na srečanju 19.3.2014 od 9:30 do 12:00** v poslovni oazi GZS, Dimičeva 13, Ljubljana |
| Ime, priimek: |
| Delovno mesto: |
| Podjetje: | Naslov: |
| Matična številka podjetja: |  |
| Telefon: | Telefaks: |
| E-naslov: |
| Spletna stran: |
| Vprašanje, ki bi ga radi zastavili predavatelju: |
| **Kotizacije: NI.**  |
| Zaradi boljše organizacije srečanja vas prosimo za pisno prijavo najkasneje do 18.3.2014 na e-pošto mojca.pavlic@gzs.si ali na telefaks št. 01 4313040.Potrditev vaše prijave boste prejeli po elektronski pošti. |

Dovoljujem, da Gospodarska zbornica Slovenije (GZS) uporablja moje osebne podatke v svojih zbirkah osebnih podatkov samo za namene neposrednega trženja. Seznanjen(a) sem, da lahko zahtevam, da GZS preneha uporabljati moje osebne podatke za namene neposrednega trženja. GZS osebnih podatkov ne bo posredovala tretjim osebam brez predhodne pridobitve pisnega soglasja posameznika.